

Stichting Vitaal Twente

Verslag van de uitgevoerde activiteiten  
periode 2022



# Een gezonder Twente, dankzij technologie

## 1. Twente, de vitalste regio van Nederland?

### 1.1 De gezondheid in Twente blijft achter

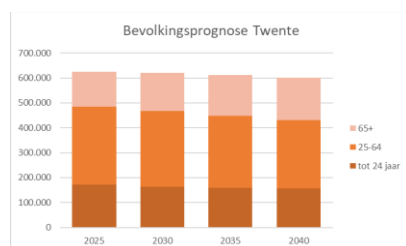
De vitaliteit van de inwoners in Twente blijft achter in vergelijking met de rest van Nederland. Dit wordt bevestigd door de gegevens van GGD Twente, CBS en RIVM. De gemiddelde levensverwachting in Twente met 81,4 jaar lager is dan gemiddeld in Nederland<sup>i</sup>. En van de volwassenen (18 jaar en ouder) in Twente, heeft 31% één of meer langdurige aandoeningen en is 29% langdurig ziek en beperkt<sup>ii</sup>.

Wat we vooral leren uit het vierjaarlijks gezondheidsonderzoek van GGD Twente<sup>iii</sup> is dat er duidelijke gezondheidsverschillen zijn tussen groepen. Zo ervaren 1) volwassenen met een lage sociaaleconomische status (lager opleidingsniveau) of 2) volwassenen in de risicogroep laaggeletterdheid vaker een slechtere gezondheid.<sup>iv</sup> Beide groepen ervaren minder vaak (zeer) goed ervaren gezondheid, hebben vaker overgewicht, meer langdurige ziekten, maar ook zijn vaker matig tot (zeer) ernstig eenzaam, ervaren vaker weinig of geen regie over eigen leven en ervaren meer financiële problemen.

Net als in de rest van Nederland vergrijsd Twente en de totale bevolking in Twente krimpt. Deze twee effecten samen betekenen dat er per oudere (65+) in de nabije toekomst veel minder volwassenen zijn om voor ze te zorgen. In het figuur hieronder is te zien dat er in 2025 gemiddeld 2,2 volwassenen (25-64 jaar) zijn per oudere (65+) en dat dit daalt naar 1,6 volwassenen (25-64 jaar) per oudere (65+) in 2040<sup>v</sup>. Andersom gezegd, de groep van 65 jaar en ouder groeit 21% van 2025 naar 2040, terwijl er 12% minder volwassenen zijn om deze zorg te leveren.

Hoe gaan we zorgen voor alle mensen die zorg en ondersteuning nodig hebben? De impact van vergrijzing op de zorg is enorm. Het RIVM schat dat, vergeleken met 2018, in 2040 we 87% meer mensen hebben met artrose, 98% meer eenzame 75-plussers, 96% meer mensen met dementie, 43% meer mensen met urine-incontinentie.

Zorg zal anders moeten worden ingericht, omdat deze niet houdbaar is op de huidige manier door het tekort aan arbeidscapaciteit en de toenemende kosten van de zorg. Technologie kan helpen zowel in de zorgprocessen zelf, als ook bij het bevorderen van de zelfredzaamheid en zorgvragen voorkomen of uitstellen (voorkomen, verplaatsen en vervangen van zorg).



Figuur 1 Bevolkingsprognose Twente. Van 2,24 volwassenen (25-64jr) per oudere (65+) in 2025 naar 1,62 in 2040.

## 1.2 Twente's speerpunt technologie als kans

Er liggen kansen met name voor onze regio waarin toepassing van technologie in de zorg als speerpunt wordt gezien. Universiteit Twente (TechMed centrum), Saxion (Living Technology), ROC van Twente en Roessingh Research and Development (RRD) zijn sterk in alle aspecten van eHealth technologie; denk aan de ontwikkeling van nieuwe technologische innovaties, tot implementatie en meerwaardeonderzoek en return on investment berekeningen. Deze en andere organisaties ontplooiën nieuwe initiatieven en er worden veel technologische innovaties ontwikkeld en in de regio getest, gericht op het ondersteunen van vitaliteit en het behouden van zelfstandigheid.

Het is juist in de sociale innovatie dat de ontwikkeling van het gebruik van technologie stagneert. In veel gevallen blijft het bij interessante proefprojecten en ontwikkelde technologie als zelfstandig product. Als Vitaal Twente zien we hierin een rol voor onszelf: zowel in het *stimuleren van de technologie* als in het *versterken van onderlinge samenwerking* in de regio.

*Technische implementatie* betreft vooral het product. Hierbij gaat het om installatie en configuratie van de toepassing/ het systeem, koppeling met andere systemen, inrichten van rechten en rollen en het aanmaken van accounts. De technische implementatie is succesvol wanneer de toepassing gebruiksklaar is.

*Organisatorische/sociale implementatie* gaat vooral om het proces. Bijvoorbeeld ondersteuning en aandacht voor behoeften, kennis, houding, gedrag, vaardigheden en de inbedding in werkprocessen. Organisatorische implementatie is succesvol wanneer de gewenste innovatie een praktische meerwaarde voor de gebruikers heeft en structureel gebruikt wordt. Organisatorische implementatie concentreert zich bijna altijd op het organiseren van betrokkenheid van werknemers.

Figuur 2 Technische en sociale implementatie.

## 2. Vitaal Twente

### 2.1 Wie is Vitaal Twente

Vitaal Twente is een voor Twente uniek netwerk van zorg- en welzijnsorganisaties, de 14 Twentse gemeenten, 3 kennis- en onderwijsinstellingen en zorgverzekeraar Menzis. Door deze unieke samenwerking in dit netwerk kunnen we complexe vragen en antwoorden rondom het gebruik van zorgtechnologie aan elkaar koppelen, zowel vanuit het welzijns- als het gezondheidsdomein. Door de verschillende deelnemende zorgorganisaties verbinden we vraagstukken uit de 2<sup>e</sup> lijn, de 1<sup>e</sup> lijn en de 0<sup>e</sup> lijn en lijn-overstijgende vraagstukken.

### 2.2 Doel/missie Vitaal Twente

Vitaal Twente wil Twente vitaler maken door via de toepassing van technologie veranderingen te bereiken in zorg en welzijn: betere vitaliteit van burgers, cliënten en/of betere zorgprocessen. Dit doen we door als vernieuwingsaanjager samen met partijen in de gezondheidszorg, gemeenten, zorgverzekeraar en kennis- en onderwijspartijen in Twente vraagstukken rondom implementatie op te pakken, hierover kennis en inzichten te ontwikkelen en deze actief te delen.

Kenmerken van de vraagstukken die Vitaal Twente oppakt is dat ze gaan over implementatie en adaptatie van technologie, organisatie-overstijgend zijn en bij voorkeur ketensamenwerking versterken.

### 2.3 Strategie

Vitaal Twente richt zich primair op het ondersteunen van de sociale innovatie. Partners helpen innovaties te helpen uitwerken en implementeren in hun organisatie. "Implementatie is het procesmatig en/of planmatig invoeren van een vernieuwing of verandering. Het heeft als direct doel dat de vernieuwing of verandering is opgenomen in de dagelijkse werkzaamheden, functioneren van de organisatie of structuur van de sector. En als breder doel dat de vernieuwing of verandering een verbetering oplevert. Bij implementatie komen werkafspraken, -processen, activiteiten en maatregelen kijken die leiden tot de gewenste verandering of verbetering." <sup>vi</sup> Implementatie van e-health is daarbij te verdelen in twee categorieën: technische implementatie en organisatorische/sociale implementatie (zie tekstbox). Waarbij succesvolle veranderingen voor ongeveer 25% bestaan uit technologische innovatie en voor 75% uit sociale innovatie.

Onze grootste meerwaarde benutten:

- ✓ Focus op technologie
- ✓ Sterke inbreng van onderzoek- en onderwijspartners
- ✓ Kennis in productvormen inzetten
- ✓ Aansluiten bij de bestaande werkagenda's in Twente

We richten ons op deze stakeholders:

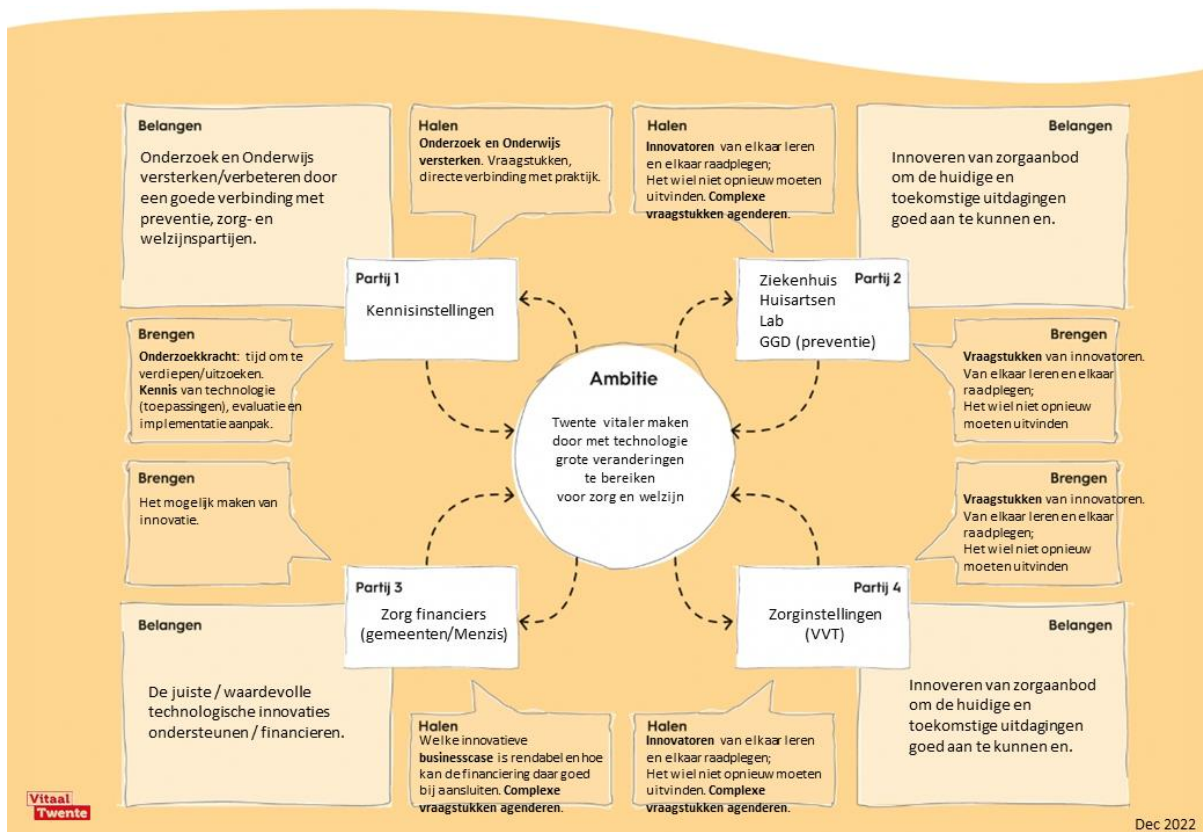
- ✓ **Bestuurders** zorg, welzijn, gemeenten, kennisinstellingen en zorgverzekeraar.
- ✓ **Beleidsmakers, leidinggevend** en **adviseurs/innovators** betrokken bij innovatie en implementatie van zorgtechnologie<sup>1</sup> in/bij zorg, welzijn, gemeenten, kennisinstellingen en zorgverzekeraar.

<sup>1</sup> Met zorginnovatie of technologische innovatie in portefeuille. We zien dat innovators hun rol in organisaties opschuift van het uitvoeren van pilots, richting strategisch meedenken over e-Health strategie en zorgprocessen opnieuw inrichten en wij willen innovators daarin ondersteunen.

## 2.4 De waarde van het netwerk

Partijen van Vitaal Twente zijn lid omdat het lidmaatschap mogelijkheden biedt die exclusief zijn voor dit netwerk:

- ✓ Partijen komen in contact met elkaar en kunnen zo van elkaar leren en elkaar raadplegen
- ✓ Het wiel niet opnieuw moeten uitvinden, maar kunnen voortbouwen op lessen van anderen
- ✓ Voor zorg- en welzijnsorganisaties biedt het de mogelijkheden van elkaar te leren, in contact te komen rondom bepaalde thema's met andere zorgorganisaties in de keten.
- ✓ Complexe vraagstukken agenderen binnen Vitaal Twente.
- ✓ Gemeenten biedt het de mogelijkheid met zorg- en welzijnsorganisaties innovaties met technologie ondersteund op te pakken.
- ✓ De kennisinstellingen raken betrokken bij actuele vraagstukken, kunnen samen met netwerkpartijen tot oplossingen komen en afhankelijk van het type vraagstukken hieruit nieuwe kennis en inzichten verwerven die in onderwijs of onderzoek gebruikt kunnen worden.



Figuur 2: Halen en Brengen kaart Vitaal Twente partners - op hoofdlijnen.

## 2.5 De omgeving van Vitaal Twente

Naast Vitaal Twente zijn er andere netwerken die actief zijn in het speelveld van gezondheid, zorg en welzijn. Deze netwerken overlappen deels met Vitaal Twente en bieden de mogelijkheid om krachten te bundelen vanuit unieke en aanvullende expertise. Daar waar mogelijk gaan we intensief samenwerken met partijen met vergelijkbare doelstellingen.

## 3. Activiteiten Vitaal Twente

### 3.1 Wat we doen

Vitaal Twente heeft een rol in het koppelen van **complexe ontwikkel- en implementatievragen** van onze partners aan de deskundigheid van andere partners in het netwerk. We willen een rol spelen in het stimuleren van oplossingen en delen van kennis en ervaring daarover.

Om hiertoe te komen bestaan de activiteiten uit het **versterken van de kennisinfrastructuur** waarin Vitaal Twente organisaties met elkaar in contact brengt en dit eerste contact faciliteert. We delen best practices en stimuleren samenwerking tussen partijen, waarna ze samen, maar elk vanuit hun eigen verantwoordelijkheid, aan de slag kunnen gaan om tot de ontwikkeling van nieuwe interventies te komen.

We focussen ons als Vitaal Twente op het **verbinden van partijen** die samen tot effectievere en efficiëntere werkwijzen kunnen komen dan elk van hen afzonderlijk. In deze nieuwe verbindingen tussen partijen, staan implementatie- en adaptatievraagstukken waarin technologie een rol speelt centraal. Vitaal Twente koppelt hier deskundigheid aan.

Daarnaast heeft Vitaal Twente een rol in het **ophalen van bestaande effectieve interventies** bij de partijen in het samenwerkingsverband en in de rest van Nederland. Interventies in deze coalitie zijn technologie ondersteunde interventies (state of the art of 'best practices').

Doel van deze activiteiten is helder in beeld krijgen wat wel en niet werkt door: (a) inzicht te krijgen in kostenbesparingen, (b) impact te meten op de gezondheidssituatie, welbevinden en participatie, (c) adoptie van de technologie door de eindgebruiker (zijnde de doelgroep, zorgverleners en mantelzorgers) te meten, en (d) toegevoegde waarde van nieuwe samenwerkingspartners te meten.

### 3.2 Inhoudelijke uitwerking langs 3 programmalijnen: Voorkomen, Verplaatsen en Vervangen van zorg

**Voorkomen, Verplaatsen en Vervangen van zorg met behulp van technologie** zijn de ambities waaraan we werken. De hiervoor genoemde thema's gaan we groeperen langs deze 3 ambities. Per ambitie ontwikkelen we een programma waarin deze thema's worden vertaald naar concrete acties gericht op samen leren, kennis ontwikkelen en kennis delen.

Binnen het voorkomen, verplaatsen en vervangen komen enkele onderwerpen naar voren die we als Vitaal Twente zien als een belangrijke kapstok om technologische innovatie in bredere zin aan te koppelen (Van Gemert-Pijnen '*Digitalisering in de zorg nader beschouwd*'<sup>vii</sup>).



## Belangrijkste topics digitalisering in de zorg

1. Beleid met visie, doelen en prioriteiten; digitaal leiderschap
2. Standaarden voor leverancierskeuze, certificering en implementatie
3. Gegevensuitwisseling tussen organisaties en systemen over de keten heen
4. Kennis en vaardigheden om anders te werken met digitale zorg
5. Financiering en bekostiging van ontwerp en implementatie van technologie
6. Gestandaardiseerde methodologie voor digitalisering in de zorg

UNIVERSITY OF TWENTE.

Digitalisering in de gezondheidszorg nader beschouwd

*Figuur 3: topics rondom digitalisering in de zorg*

Vitaal Twente legt haar focus op de vierde kapstok: **Kennis en vaardigheden om anders te werken met digitale zorg** (en andere technologische innovaties). Daarbij sluiten we aan op vraagstukken die samenhangen met 4 van de andere belangrijke topics:

1. Beleid met visie, doelen en prioriteiten; digitaal leiderschap
3. Gegevensuitwisseling tussen organisaties en systemen over de keten heen
5. Financiering en bekostiging van ontwerp en implementatie van technologie
6. Gestandaardiseerde methodologie voor digitalisering in de zorg

Voor ieder van de drie programmalijnen wordt een programma uitgewerkt waarin bovengenoemde thema's terug zullen komen.

### 3.3 Concrete producten vertaald naar drie productgroepen

De drie programmalijnen vertalen zich naar verschillende activiteiten en producten, verdeeld over drie verschillende productgroepen waarin we specifieke producten aanbieden. Een deel van de producten is specifiek voor onze partners, andere producten voor iedereen die hiervoor belangstelling heeft.

Vitaal Twente heeft geen eigen specialisten en onderzoekers in dienst. Binnen ons netwerk prioriteren de partners samen vraagstukken en pakken we die samen op. Daarbij krijgen we ondersteuning van enkele mensen voor coördinatie, administratie en communicatie.

#### 3.3.1 Productgroep 1: ontwikkelen van leernetwerken

In **ontwikkelen van leernetwerken** brengen we professionals uit onze doelgroep bij elkaar die samen met ons vraagstukken rondom de sociale innovatie met behulp van technologie oppakken.

Doel:

- Kennisuitwisseling
- Visualiseren van kennis
- Beschikbaar maken van kennis en ervaring

Het is hierbij essentieel dat we in openheid met elkaar kunnen leren. Dat betekent dat zowel het delen van geslaagde interventies als het leren van 'briljante mislukkingen' belangrijk is. Leernetwerken kunnen zowel sectorgericht als netwerkgericht zijn; dit is afhankelijk van de vragen die op dat moment actueel zijn.

### 3.3.2 Productgroep 2: Advies en implementatie

In **Advies en implementatie** ondersteunen we partijen bij vraagstukken die gaat over adaptatie en implementatie. Vitaal Twente wil daarbij de katalysator zijn, om van *probleem tot vraag te komen of van vraag tot start implementatie*. Wij voeren dus niet uit, maar kunnen partijen wel op weg helpen door partijen te verbinden, de vraag mee te formuleren en daar waar processen stagneren of de expertise ontbreekt een bijdrage te leveren.

### 3.3.3 Productgroep 3: Delen van kennis

In **delen van kennis**, dat deels voortvloeit uit de andere twee productgroepen, staat het toegankelijk maken van kennis centraal.

Alle producten samengevat:

Product	Voor wie	Korte beschrijving
Productgroep 1: ontwikkelen van leernetwerken		
Leernetwerk met zorginnovatoren	Partners & vrienden	Een leergemeenschap gericht op vraagstukken m.b.t. implementatie van vraagstukken van onder begeleiding een leergemeenschap vormen. Dit kan sectoraal ingericht zijn (bijv. vanuit de huisartsen of de VVT) of gericht zijn een bepaalde cliëntgroep waarbij de ketensamenwerking centraal staat. Zorginnovatoren van partners bij elkaar brengen en scholing bieden (inhuren, zelf leveren).
Productgroep 2: Advies en implementatie		
Flits-advies <sup>1</sup>	Partners & vrienden	Partners die met een concreet vraagstuk zitten kunnen soms geholpen worden met een kort advies van de andere partners of een van de deelnemende kennisinstellingen. VT faciliteert dit proces door een dagdeel adviestijd van de partner die deze kennis aanbiedt te vergoeden.
Voucher voor innovatieversneller	Partners & vrienden	Partners die met een groter vraagstuk kunnen een voucher aanvragen voor een combinatie van advies en begeleiding van € 7500 per project, waarvan onze partners of anderen ingezet kunnen worden. Het proces van toekenning is uitgewerkt en op de website terug te vinden. Een van de voorwaarden is dat een van de programmalijnen wordt gekoppeld, VT genoemd wordt in het project en de resultaten actief via VT gedeeld worden, bijv. via een Vitaal Café of in een andere vorm.
sROI quick scan	Op aanvraag voor leden	Als je gaat investeren in (technologische) innovatie, wil je wel weten wat dit oplevert. Deze <i>social return on investment</i> , SROI, valt vooraf te meten. Deze methode is door Vitaal Twente omarmd en wordt door RRD als dienst aangeboden in o.a. de vorm van een masterclass of contractresearch. Een van de voorwaarden is dat de resultaten actief via VT gedeeld worden, bijv. via een Vitaal Café of in een andere vorm.

Product	Voor wie	Korte beschrijving
Productgroep 3: Delen van kennis		
Wegwijzer/ stroomschema	Iedereen	Van idee tot volledige implementatie in de organisatie doorloop je heel wat stappen. Deze wegwijzer biedt houvast en helpt de juiste stappen te zetten in iedere fase. Als hulpmiddel beschikbaar voor partners en uitgangspunt voor inhoudelijke vraagstukken.
Infographics	Iedereen	Kennis die ontwikkeld wordt in de programmalijnen. Visueel aantrekkelijk en overzichtelijk bundelen, zodat kennis zich makkelijker laat delen en toepassen. Bijvoorbeeld, welke apps bestaan er nu voor diabeteszorg en wat zijn hun sterktes en zwaktes? Door kennisinstellingen/onderzoekers, met zorgverleners als coauteurs. Leveren een 'state-of-the-art poster'; een overzicht van huidige kennis en kunde op het actuele (zorg)vraagstuk. Opbrengst: * Kennisinstellingen: goed overzicht, uitgangspunt voor vervolgvraagstukken zoals onderzoek. * Zorginstellingen: overzichtelijk een antwoord op het vraagstuk dat ze hebben.
Vitaal Cafés	Openbaar	Inspiratie en kennisdeling voor zorginnovatie via online sessies van 1 tot 1,5 uur. In deze sessies komen bijvoorbeeld experts, ervaringsdeskundigen of organisaties aan het woord die vertellen over onderzoek, over praktijkervaringen, over kansen, over mislukkingen.
Partnerevent (Jaarcongres)	Partners & vrienden	Jaarlijks event voor kennisdeling, koersbepaling van het netwerk en uiteraard het netwerken zelf.
Nieuwsbrief	Openbaar	Inspiratiemailing en nieuws vanuit Vitaal Twente
Website	Openbaar	De website fungeert als een kennisbank en een omgeving waarin nieuws, achtergrondinfo e.d. is terug te vinden.

## 4. Gerealiseerd januari t/m december 2022

### 4.1 Alle gerealiseerde activiteiten

- Nieuwe voorzitter per 1-1-2022: Pascal Heynen
- Januari 2022: Start refereer-studiegroep e-healthimplementatie en -evaluatie, met ruim 20 onderzoekers en projectleiders. Samen geven zij meer inzicht in de theorie en de methoden op dit gebied. In het netwerk is ook ruimte voor het delen van eigen onderzoek, intervisie en discussie.
- Visiewijziging van 'Twente de vitaalste regio van Nederland' naar 'Een gezonder Twente dankzij technologie'.
- 5 tweemaandelijks bestuursvergaderingen
- 5 tweemaandelijks programmavoorzittersoverleggen
- 10 refereersessies
- 3 Vitaal Cafés (inspiratie bijeenkomsten)
- 2 visie/benen-op-tafelsessies over beleidsplan 2022-2026
- 1 sessie voor invulling stroomschema in relatie tot ons productaanbod
- November: jaarcongres op Universiteit Twente als sataliet-event van Techmed event.

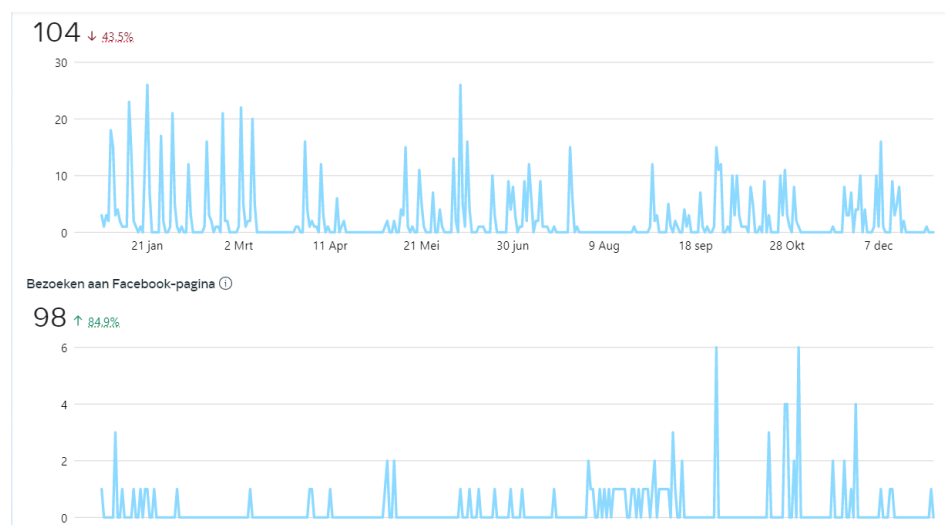
### 4.2 Alle communicatie-activiteiten en resultaten

- Overstap van Mailchimp naar AVG-proof nieuwsbriefprogramma LaPosta
- Compleet nieuwe website in vriendelijker beheersysteem (Wordpress) gelanceerd, met subsidiepagina's, themagerichte onderwerpen en wegwijzer
- Publicatie 67 webnieuwsberichten, waarvan circa 30% intern en 70% extern nieuws
- Publicatie 7 nieuwsbrieven, met bereik van 500-600 abonnees per keer
- Publicatie 11 uitnodigingen en reminders voor online en live bijeenkomsten van V.T.
- Publicatie 52 posts op LinkedIn en 40 posts op Facebook en Twitter, zie details hierna
- 3 Video-opnames van Vitaal Cafés gepost op YouTube

#### 4.2.1 Alle verzonden nieuwsbrieven (exclusief uitnodigingen en reminders)

- november 2022: [Digitalisering in de zorg – hoe dan? Zo! \(terugblik jaarcongres\)](#)
- oktober 2022: [Tips voor inzet van zorgtechnologie in je organisatie](#)
- september 2022: [Rol voor zorgtechnologie in Twente onderzocht](#)
- augustus 2022: [Zorgdruk? 7 tips van 't RIVM om het anders te doen](#)
- juni 2022: [Zorginfarct? Kom in 6 stappen tot actie](#)
- mei 2022: [Waarom intake nieuwe stijl zorg beter maakt](#)
- januari 2022: [Nieuwe voorzitter en een nieuwe richting](#)

## 4.2.2 Resultaten Facebook over heel 2022



## 4.2.3 Resultaten Twitter 2<sup>e</sup> helft 2022

---

### OVERZICHT VAN DEC 2022

Tweetweergaven

164

---

### OVERZICHT VAN NOV 2022

Tweetweergaven

125

---

### OVERZICHT VAN OCT 2022

Tweetweergaven

330

---

### OVERZICHT VAN SEP 2022

Tweetweergaven

221

---

### OVERZICHT VAN AUG 2022

Tweetweergaven

201

---

### OVERZICHT VAN JUL 2022

Tweetweergaven

185

---

### OVERZICHT VAN JUN 2022

Tweetweergaven

562

## 4.2.4 Resultaten LinkedIn 2<sup>e</sup> helft 2022

Overzicht van volgers <sup>?</sup>									
299 Totaal aantal volgers					58 Nieuwe volgers in de afgelopen 213 dagen				
Interactie met content <sup>?</sup> <span style="float: right;">Periode: 1 jun 2022 - 30 dec 2022 <sup>v</sup> Weergeven: 20 <sup>v</sup></span>									
Titel bijdrage	Soort bijdrage	Doelgroep	Weergaven	Weergaven	Klikken	CTR	Reacties	Commentaren	Reposts
<p>Op zoek naar interessante voorbeeldprojecten rondom...</p> <p>Geplaatst door <a href="#">Loes Grooters</a> 15-12-2022</p> <p><a href="#">Boost geven</a></p>	Afbeelding	Alle volgers	188	-	10	5,32%	2	0	0
<p>Kansen en misleunen bij voorkomen, vervangen &amp; verplaatsen van zorg? Naar...</p> <p>Geplaatst door <a href="#">Loes Grooters</a> 13-12-2022</p> <p><a href="#">Boost geven</a></p>	Afbeelding	Alle volgers	152	-	6	3,95%	0	0	0
<p>Hoe wij zorgtechnologie zien? Als instrument om mee te helpen aan...</p> <p>Geplaatst door <a href="#">Loes Grooters</a> 8-12-2022</p> <p><a href="#">Boost geven</a></p>	Afbeelding	Alle volgers	2.635	-	78	2,96%	78	3	1
<p>Versnel jouw innovatie in zorgtechnologie met onze voucher tww 7500 euro. Kun je...</p> <p>Geplaatst door <a href="#">Loes Grooters</a> 6-12-2022</p> <p><a href="#">Boost geven</a></p>	Afbeelding	Alle volgers	513	-	26	5,07%	8	1	1
<p>Digitalisering in de zorg - hoe krijg je dat betaalbaar en uitvoerbaar? Dat...</p> <p>Geplaatst door <a href="#">Loes Grooters</a> 29-11-2022</p> <p><a href="#">Boost geven</a></p>	Afbeelding	Alle volgers	624	-	29	4,65%	11	0	1

<p>Uitkomst jaarcongres: hybride zorg wordt norm - Vitaal Twente</p> <p>Geplaatst door <a href="#">Frieda Zieleman</a></p> <p>25-11-2022</p> <p><a href="#">Boost geven</a></p>	<p>Artikel</p> <p>Alle volgers</p> <p>297</p> <p>-</p> <p>19</p> <p>6,4%</p> <p>6</p> <p>0</p> <p>0</p>
<p>Hoe vriendelijk communiceert jouw zorgorganisatie? Zie je verbeterkansen of...</p> <p>Geplaatst door <a href="#">Loes Grooters</a></p> <p>24-11-2022</p> <p><a href="#">Boost geven</a></p>	<p>Afbeelding</p> <p>Alle volgers</p> <p>219</p> <p>-</p> <p>6</p> <p>2,74%</p> <p>3</p> <p>1</p> <p>1</p>
<p>Digitalisering van de zorg - kunnen jij en je zorgorganisatie hier nog wel wat...</p> <p>Geplaatst door <a href="#">Loes Grooters</a></p> <p>31-10-2022</p> <p><a href="#">Boost geven</a></p>	<p>Afbeelding</p> <p>Alle volgers</p> <p>200</p> <p>-</p> <p>8</p> <p>4%</p> <p>3</p> <p>0</p> <p>0</p>
<p>Hoe breng je zorgtechnologie in jouw VVT/zorgorganisatie verder? Ruim 50...</p> <p>Geplaatst door <a href="#">Loes Grooters</a></p> <p>27-10-2022</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medewerkers zijn op de hoogte gesteld</li> </ul> <p><a href="#">Boost geven</a></p>	<p>Afbeelding</p> <p>Alle volgers</p> <p>550</p> <p>-</p> <p>17</p> <p>3,09%</p> <p>10</p> <p>1</p> <p>2</p>
<p>Er is duidelijk behoefte aan betrouwbare informatie over diabetes-apps. Dat bleek...</p> <p>Geplaatst door <a href="#">Loes Grooters</a></p> <p>25-10-2022</p> <p><a href="#">Boost geven</a></p>	<p>Afbeelding</p> <p>Alle volgers</p> <p>182</p> <p>-</p> <p>2</p> <p>1,1%</p> <p>3</p> <p>0</p> <p>0</p>
<p>Welke technologiecompetenties heeft je organisatie nodig? Dat was het onderwer...</p> <p>Geplaatst door <a href="#">Loes Grooters</a></p> <p>18-10-2022</p> <p><a href="#">Boost geven</a></p>	<p>Afbeelding</p> <p>Alle volgers</p> <p>226</p> <p>-</p> <p>13</p> <p>5,75%</p> <p>2</p> <p>0</p> <p>0</p>

<p>Geplaatst door <a href="#">Loes Grooters</a> 11-10-2022</p> <p><a href="#">Boost geven</a></p>	Afbeelding	Alle volgers	225	-	7	3,11%	6	0	2
<p>Natuurlijk weet je het: zorgtechnologie is nuttig voor cliënten &amp; naasten. En nodig...</p> <p>Geplaatst door <a href="#">Loes Grooters</a> 6-10-2022</p> <p><a href="#">Boost geven</a></p>	Afbeelding	Alle volgers	171	-	4	2,34%	3	0	0
<p>Zorgtechnologie voor mensen met COPD - Vitaal Twente</p> <p>Geplaatst door <a href="#">Loes Grooters</a> 4-10-2022</p> <p><a href="#">Boost geven</a></p>	Artikel	Alle volgers	113	-	7	6,19%	1	0	0
<p>Ons jaarcongres tijdens jaarlijkse TechMed Event - Vitaal Twente</p> <p>Geplaatst door <a href="#">Loes Grooters</a> 29-9-2022</p> <p><a href="#">Boost geven</a></p>	Artikel	Alle volgers	520	-	21	4,04%	12	0	1
<p>Twentse Koers is een samenwerkingsnetwerk waarin onder mee...</p> <p>Geplaatst door <a href="#">Loes Grooters</a> 27-9-2022</p> <p><a href="#">Boost geven</a></p>	Afbeelding	Alle volgers	103	-	0	0%	1	0	0
<p>Vanuit de Twentse Koers zetten wij ons in voor een gezonde leefstijl voor alle Twent...</p> <p>Geplaatst door <a href="#">Loes Grooters</a> 23-9-2022</p> <p><a href="#">Boost geven</a></p>	Video	Alle volgers	46	-	0	0%	0	0	0

<p>Nieuw bestuur! SamenTwente heeft vanaf vandaag een nieuw algemeen- en dagelijks...</p> <p>Geplaatst door <a href="#">Loes Grooters</a> 23-9-2022</p> <p><a href="#">Boost geven</a></p>	Afbeelding	Alle volgers	71	-	1	1,41%	0	0	0
<p>Tips om te starten met nieuwe businessmodellen in de zorg - Vitaal Twente</p> <p>Geplaatst door <a href="#">Loes Grooters</a> 20-9-2022</p> <p><a href="#">Boost geven</a></p>	Artikel	Alle volgers	89	-	4	4,49%	1	0	0
<p>Gezondheid als uitgangspunt nemen, in plaats van ziekte. Oftewel: hoe blijven...</p> <p>Geplaatst door <a href="#">Loes Grooters</a> 13-9-2022</p> <p><a href="#">Boost geven</a></p>	Afbeelding	Alle volgers	194	-	10	5,15%	2	0	0

## Interactie met content

Periode: 1 jun 2022 - 30 dec 2022

Weergeven: 20

Titel bijdrage	Soort bijdrage	Doelgroep	Weergaven	Weergaven	Klikken	CTR	Reacties	Commentaren	Reposts
<p><a href="#">Tips om te starten met nieuwe businessmodellen in de zorg - Vitaal Twente</a> Geplaatst door <a href="#">Loes Grooters</a> 6-9-2022</p> <p><a href="#">Boost geven</a></p>	Artikel	Alle volgers	136	-	5	3,68%	1	0	0
<p><a href="#">Vitaal Café: welke technologiecompetenties heeft je zorgteam nodig? - Vitaal Twente</a> Geplaatst door <a href="#">Frieda Zieleman</a> 30-8-2022</p> <p><a href="#">Boost geven</a></p>	Artikel	Alle volgers	164	-	3	1,83%	2	0	0
<p><a href="#">Mijn eerste 100 dagen als lid van de Raad van Bestuur van Medisch Spectrum Twent...</a> Geplaatst door <a href="#">Loes Grooters</a> 1-8-2022</p> <p><a href="#">Boost geven</a></p>	Tekst	Alle volgers	65	-	2	3,08%	0	0	0
<p><a href="#">Wil jij binnen je zorgorganisatie de werelden van onderzoek en praktijk meer...</a> Geplaatst door <a href="#">Loes Grooters</a> 12-7-2022</p> <p><a href="#">Boost geven</a></p>	Afbeelding	Alle volgers	477	-	19	3,98%	9	0	0
<p><a href="#">Gepersonaliseerde zorg, langer thuis wonen – het zijn belangrijke kwaliteitsindicatoren...</a> Geplaatst door <a href="#">Loes Grooters</a> 7-7-2022</p> <p><a href="#">Boost geven</a></p>	Afbeelding	Alle volgers	103	-	3	2,91%	2	0	0

[Zo zorg je erg waar voor zorgtechnologie om - Vitaal Twente](#)

Geplaatst door [Loes Grooters](#)  
5-7-2022

[Boost geven](#)

Artikel

Alle volgers

72

-

1

1,39%

0

0

0

[8 voorbeelden van slimme zorgtechnologie - Vitaal Twente](#)

Geplaatst door [Loes Grooters](#)  
28-6-2022

[Boost geven](#)

Artikel

Alle volgers

184

-

13

7,07%

4

0

0

[Vitaal Twente - Uitleg Technology Readiness Levels](#)

Geplaatst door [Loes Grooters](#)  
23-6-2022

[Boost geven](#)

Video

Alle volgers

78

-

2

2,56%

1

0

0

[De zorg in 2040](#)

Geplaatst door [Loes Grooters](#)  
21-6-2022

[Boost geven](#)

Video

Alle volgers

157

-

5

3,18%

6

0

1

[\(Digitale\) technologieën helpen om de samenleving vitaal te houden. Maar hoe...](#)

Geplaatst door [Loes Grooters](#)  
9-6-2022

[Boost geven](#)

Afbeelding

Alle volgers

42

-

0

0%

4

0

0

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6940352929451151360>

Geplaatst door [Loes Grooters](#)  
8-6-2022

[Boost geven](#)

Reposts

Alle volgers

40

-

1

2,5%

0

0

0

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6940328464004620288>

Geplaatst door [Loes Grooters](#)  
8-6-2022

Boost geven

Reposten	Alle volgers	30	-	2	6,67%	0	0	0
----------	--------------	----	---	---	-------	---	---	---

Verskillende partners van Vitaal Twente gebruiken al de methode Social Return on...

Geplaatst door [Loes Grooters](#)  
7-6-2022

Boost geven

Afbeelding	Alle volgers	456	-	9	1,97%	17	0	0
------------	--------------	-----	---	---	-------	----	---	---

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6938405978434367488>

Geplaatst door [Loes Grooters](#)  
3-6-2022

Boost geven

Reposten	Alle volgers	26	-	6	23,08%	1	0	0
----------	--------------	----	---	---	--------	---	---	---

< Vorige

1 2

Volgende >